**ВОЛГОДОНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА**

**РЕШЕНИЕ**

**от 5 октября 2005 г. N 145**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,**

**ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ Г. ВОЛГОДОНСКА**

(в ред. решений Волгодонской городской Думы

от 07.12.2005 N 193, от 06.09.2006 N 112,

от 04.10.2006 N 125, от 15.11.2006 N 139,

от 03.10.2007 N 132, от 23.04.2008 N 65,

от 09.08.2008 N 109, от 15.10.2008 N 159,

от 26.11.2008 N 163, от 04.02.2009 N 12,

от 01.07.2009 N 88, от 25.11.2009 N 134,

от 03.02.2010 N 9, от 27.04.2011 N 45,

от 19.10.2011 N 115, от 11.10.2012 N 85,

от 12.04.2018 N 25)

В соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса Российской Федерации Волгодонская городская Дума решила:

1. Определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, в пределах перечня, установленного пунктом 2 ст. 346.26 гл. 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации:

1.1. Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации.

1.2. Оказание ветеринарных услуг.

1.3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств.

1.4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

1.5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

1.6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего пункта розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

1.7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

1.8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего пункта оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

1.9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

1.10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

1.11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

1.12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

1.13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

1.14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(статья 1 в ред. решения Волгодонской городской Думы от 11.10.2012 N 85)

2. Установить на календарный год значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, площади информационного поля электронных табло, площади информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площади информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности.

(в ред. решения Волгодонской городской Думы от 01.07.2009 N 88)

Корректирующий коэффициент K2 определяется как произведение установленных решением городской Думы значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных статьей 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации.

K2 = Звд x Змд,

где Звд - [расчетная составляющая](#Par64) корректирующего коэффициента базовой доходности K2, определенная в зависимости от вида предпринимательской деятельности, ассортимента товаров, сезонности, режима работы, площади информационного поля электронных табло, площади информационного поля наружной рекламы, количества автобусов любого типа, легковых и грузовых автомобилей, прицепов и полуприцепов и прицепов-роспусков, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, устанавливается согласно приложению N 1 к настоящему решению;

Змд - [расчетная составляющая](#Par318) корректирующего коэффициента базовой доходности K2, учитывающая особенности места ведения предпринимательской деятельности, устанавливается согласно приложению N 2 к настоящему решению.

3. Опубликовать данное решение в средствах массовой информации.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее одного месяца со дня его официального опубликования.

5. Признать утратившим силу решение городской Думы от 06.07.2005 N 97 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, осуществляемых на территории г. Волгодонска".

6. Контроль за выполнением решения возложить на постоянную комиссию по бюджету, налогам, сборам, инвестициям, экономическому развитию и управлению муниципальной собственностью (М.Л. Плоцкер), заместителя главы администрации города по экономике и финансам М.Г. Тена.

Председатель Думы

О.М.СТРУКОВ

Проект вносит

глава города

Приложение N 1

к решению

городской Думы

от 05.10.2005 N 145

**РАСЧЕТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА**

**БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2**

(в ред. решения Волгодонской городской Думы

от 11.10.2012 N 85)

|  |  |
| --- | --- |
|  Вид предпринимательской деятельности  |  Величина расчетной  составляющей  корректирующего коэффициента базовой доходности К2, Звд. |
| 1. Оказание бытовых услуг  |  |
| 1.1. Изготовление ювелирных изделий, реставрация антикварных изделий  |  0,89  |
| 1.2. Ремонт бытовых приборов, ремонт и техническое обслуживание музыкальных инструментов  |  0,45  |
| 1.3. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры и бытовых машин  |  0,78  |
| 1.4. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных из- делий, головных уборов и изделий текстильной галан-тереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий  |  0,33  |
| 1.5. Ремонт, окраска и пошив обуви  |  0,33  |
| 1.6. Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги  |  0,89  |
| 1.7. Услуги бань и душевых, парикмахерских, услуги предприятий по прокату, ритуальные, обрядовые услу-ги  |  0,56  |
| 1.8. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных |  0,56  |
| 1.9. Ремонт мебели  |  0,78  |
| 1.10. Ремонт жилья и других построек  |  0,89  |
| 1.11. Прочие виды бытовых услуг  |  0,56  |
| 2. Оказание ветеринарных услуг  |  0,89  |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслужи-ванию и мойке автомототранспортных средств  |  0,89  |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомото-транспортных средств, а также по хранению автомото-транспортных средств на платных стоянках (за исклю-чением штрафных автостоянок) с площадью:  |  |
| 4.1. до 500 кв. м  |  0,56  |
| 4.2. от 501 кв. м до 1000 кв. м  |  0,67  |
| 4.3. от 1001 кв. м до 2500 кв. м  |  0,78  |
| 4.4. свыше 2500 кв. м  |  0,89  |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке:  |  |
| 5.1. грузов  |  0,89  |
| 5.2. пассажиров  |  0,16  |
| 5.3. такси  |  0,83  |
| 6. Розничная торговля  |  |
| 6.1. Осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы  |  |
| 6.1.1. хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочной продукцией  |  0,05  |
| 6.1.2. продовольственными товарами  |  0,41  |
| 6.1.3. продовольственными товарами, в том числе алкогольной продукцией, пивом и табачными изделиями |  0,57  |
| 6.1.4. непродовольственными товарами:  |  |
| 6.1.4.1. ювелирными изделиями, драгоценными камнямии изделиями из них  |  1  |
| 6.1.4.2. запасными частями к автомобилям и авто- транспортными средствами  |  0,61  |
| 6.1.4.3. одеждой из натурального меха, в том числе овчинно-шубными изделиями, и из натуральной кожи (пальто, полупальто, полушубки, тулупы, куртки, блейзеры, жакеты, жилеты, пиджаки, плащи, костюмы),мебелью, коврами и ковровыми изделиями, сложными бытовыми электроприборами, телерадиотоварами (кромекассет всех видов, компакт-дисков, элементов пита- ния, запасных частей и принадлежностей к этим това-рам, устройств дистанционного беспроводного управления)  |  0,67  |
| 6.1.4.4. произведениями живописи, графики, скульп- турными предметами народных промыслов  |  0,67  |
| 6.1.4.5. печатными изданиями (за исключением газет и журналов)  |  0,36  |
| 6.1.4.6. газетами и журналами  |  0,36  |
| 6.1.4.7. семенами, агрохимикатами и пестицидами  |  0,21  |
| 6.1.4.8. иными непродовольственными товарами (за исключением драгоценных металлов и драгоценных кам-ней и изделий из них, ценных бумаг, газет и журна- лов)  |  0,67  |
| 6.1.4.9. фармацевтическими и медицинскими товарами  |  0,56  |
| 6.1.5. смешанная торговля продовольственными и непродовольственными товарами  |  0,45  |
| 6.1.6. реализация товаров в предприятиях торговли, расположенных на закрытой территории учреждений подразделений Минобороны, Минюста, МВД, ФСБ, ФАПСИ,погранвойск  |  0,11  |
| 6.2. Осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети  |  |
| 6.2.1. хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочной продукцией  |  0,05  |
| 6.2.2. продовольственными товарами  |  0,56  |
| 6.2.3. продовольственными товарами, в том числе алкогольной продукцией, пивом и табачными изделиями |  0,67  |
| 6.2.4. непродовольственными товарами:  |  |
| 6.2.4.1. запасными частями к автомобилям и авто- транспортным средствам  |  0,61  |
| 6.2.4.2. одеждой из натурального меха, в том числе овчинно-шубными изделиями, и из натуральной кожи (пальто, полупальто, полушубки, тулупы, куртки, блейзеры, жакеты, жилеты, пиджаки, плащи, костюмы),мебелью, коврами и ковровыми изделиями, сложными бытовыми электроприборами, телерадиотоварами (кромекассет всех видов, компакт-дисков, элементов пита- ния, запасных частей и принадлежностей к этим това-рам, устройств дистанционного беспроводного управления)  |  1  |
| 6.2.4.3. произведениями живописи, графики, скульп- турными предметами народных промыслов  |  0,67  |
| 6.2.4.4. печатными изданиями (за исключением газет и журналов)  |  0,78  |
| 6.2.4.5. газетами и журналами  |  0,36  |
| 6.2.4.6. семенами, агрохимикатами и пестицидами  |  0,21  |
| 6.2.4.7. фармацевтическими и медицинскими товарами  |  0,67  |
| 6.2.4.8. иными непродовольственными товарами (за исключением драгоценных металлов и драгоценных кам-ней и изделий из них, ценных бумаг, газет и журна- лов)  |  0,78  |
| 6.2.5. смешанная торговля продовольственными и непродовольственными товарами  |  0,67  |
| 6.3. Развозная торговля  |  0,56  |
| 6.4. Разносная торговля  |  0,67  |
| 6.5. Реализация товаров с использованием торговых автоматов  |  0,43  |
| 7. Оказание услуг общественного питания  |  |
| 7.1. Все типы предприятий общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и пиво  |  0,89  |
| 7.2. Все типы предприятий общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и пиво  |  0,56  |
| 7.3. Предприятия общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, работающие только во время театрально-зрелищных и спортивных меро- приятий в помещениях спортивно-зрелищных комплексов |  0,42  |
| 7.4. Столовые при организациях, учреждениях и учеб-ных заведениях, обеспечивающих пропускной режим, за исключением общедоступных, не реализующие алкогольную продукцию  |  0,11  |
| 7.5. Через объекты организаций общественного пита- ния, не имеющих залов обслуживания посетителей  |  0,56  |
| 8. Распространение наружной рекламы с любым спосо- бом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения  |  0,06  |
| 9. Распространение наружной рекламы с автоматиче- ской сменой изображения  |  0,06  |
| 10. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло  |  0,12  |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств  |  0,1  |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и про- живанию организациями и предпринимателями, исполь- зующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного разме-щения и проживания не более 500 квадратных метров  |  0,1  |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владе- ние и (или) пользование торговых мест, расположен- ных в объектах стационарной торговой сети, не имею-щих торговых залов, объектов нестационарной торго- вой сети, а также объектов организации обществен- ного питания, не имеющих залов обслуживания посети-телей  |  0,17  |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владе- ние и (или) пользование земельных участков для раз-мещения объектов стационарной и нестационарной тор-говой сети, а также объектов организации обществен-ного питания площадью земельного участка:  |  |
| 14.1. не превышающей 10 квадратных метров  |  0,42  |
| 14.2. превышающей 10 квадратных метров  |  0,21  |

Примечание. При совмещении нескольких видов бытовых услуг применяется расчетная составляющая коэффициента Звд, соответствующая тому виду услуг, для которого ее значение максимально.

Приложение N 2

к решению

городской Думы

от 05.10.2005 N 145

**РАСЧЕТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО**

**КОЭФФИЦИЕНТА K2, УЧИТЫВАЮЩАЯ ОСОБЕННОСТИ**

**МЕСТА ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в ред. решений Волгодонской городской Думы

от 06.09.2006 N 112, от 15.10.2008 N 159,

от 11.10.2012 N 85)

┌───────────────────────────────────────────────┬───────────────────────────────┐

│ Место расположения объекта │ Коэффициент (Kмд) │

│ предпринимательской деятельности │ │

├───────────────────────────────────────────────┼───────────────────────────────┤

│1. Бульвар Великой Победы: │ │

│1.1. От д. N 1 до д. N 4 │ 1,0 │

│1.2. От д. N 5 до д. N 14 │ 0,6 │

│1.3. От д. N 15 до д. N 40 │ 0,8 │

│ │ │

│2. Ул. Весенняя │ 0,8 │

│ │ │

│3. Ул. 50 лет ВЛКСМ │ 0,8 │

│ │ │

│4. Ул. Гагарина │ 0,8 │

│ │ │

│5. Ул. М. Горького: │ │

│5.1. От д. N 2а до д. N 135 │ 0,8 │

│5.2. От д. N 137 до ул. Степной │ 0,7 │

│ │ │

│6. Пер. Донской │ 0,8 │

│ │ │

│7. Ул. Дружбы │ 0,8 │

│ │ │

│8. Ул. Думенко │ 0,8 │

│ │ │

│9. Пер. Западный │ 1,0 │

│ │ │

│10. Ул. Академика Королева │ 0,8 │

│ │ │

│11. Просп. Курчатова: │ │

│11.1. От Жуковского шоссе до ул. Гагарина │ 0,6 │

│11.2. От ул. Гагарина до ул. Ленинградской │ 0,8 │

│ │ │

│12. Ул. Маршала Кошевого: │ │

│12.1. От д. N 2 до пр. Мира │ 0,8 │

│12.2. От пр. Мира до ул. Индустриальной, │ 0,6 │

│д. N 5, д. N 7 │ │

│(пп. 12.2 в ред. решения Волгодонской городской Думы от 11.10.2012 N 85) │

│ │ │

│13. Просп. Лазоревый │ 0,6 │

│ │ │

│14. Ул. Ленина: │ │

│14.1. От д. N 1 до д. N 50 │ 0,8 │

│14.2. От д. N 51 до д. N 108/31 │ 1,0 │

│14.3. От д. N 110 до ул. Степной │ 0,8 │

│ │ │

│15. Ул. Ленинградская │ 0,6 │

│ │ │

│16. Ул. К. Маркса: │ │

│16.1. От д. N 1 до ул. Ленинградской │ 0,8 │

│16.2. От ул. Ленинградской до Приморского │ 0,6 │

│бульвара │ │

│ │ │

│17. Просп. Мира: │ │

│17.1. От ул. Маршала Кошевого до ул. Академика │ 0,8 │

│Королева │ │

│17.2. От Жуковского шоссе до ул. Маршала Коше- │ 0,6 │

│вого │ │

│ │ │

│18. Ул. Молодежная │ 0,8 │

│ │ │

│19. Ул. Морская: │ │

│19.1. От д. N 5 до д. N 18 │ 1,0 │

│19.2. От д. N 19 до д. N 21а │ 0,6 │

│19.3. От д. N 22 до д. N 114 │ 0,8 │

│19.4. От д. N 116 до д. N 118 │ 1,0 │

│19.5. От д. N 120 до д. N 138 │ 0,8 │

│ │ │

│20. Пер. Первомайский │ 0,8 │

│ │ │

│21. Ул. 30 лет Победы │ 1,0 │

│ │ │

│22. Рынки города │ 1,0 │

│ │ │

│23. Ул. 50 лет СССР │ 1,0 │

│ │ │

│24. Ул. Степная: │ │

│24.1. От ул. Химиков до пер. Вокзального │ 0,6 │

│24.2. От пер. Вокзального до ул. Морской │ 0,8 │

│ │ │

│25. Пр. Строителей │ 1,0 │

│25.1-25.3. Исключены. - Решение Волгодонской городской Думы от 11.10.2012 N 85 │

│(п. 25 в ред. решения Волгодонской городской Думы от 06.09.2006 N 112) │

│ │ │

│26. Ул. Черникова: │ │

│26.1. От пр. Курчатова до ул. Энтузиастов │ 1,0 │

│26.2. От ул. Энтузиастов до д. N 39 │ 0,8 │

│ │ │

│27. Ул. Энтузиастов: │ │

│27.1. От Жуковского шоссе до ул. Молодежной │ 0,9 │

│27.2. От ул. Молодежной до ул. Ленинградской │ 1,0 │

│27.3. От ул. Ленинградской до Приморского │ 0,6 │

│бульвара │ │

│ │ │

│28. Все улицы, переулки, проезды и номера │ 0,6 │

│домов, не указанные в данном приложении │ │

└───────────────────────────────────────────────┴───────────────────────────────┘

Примечание: Для организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих транспортные услуги, осуществляющих ремонт жилья и других построек, а также оказывающих услуги по распространению наружной рекламы, не имеющих разрешительной документации на средства наружной рекламы с привязкой по конкретному адресу, величина составляющей считается равной 1,0 вне зависимости от места ведения предпринимательской деятельности.

(примечание в ред. решения Волгодонской городской Думы от 15.10.2008 N 159)

Руководитель аппарата

городской Думы

Е.Т.ХИЖНЯКОВА