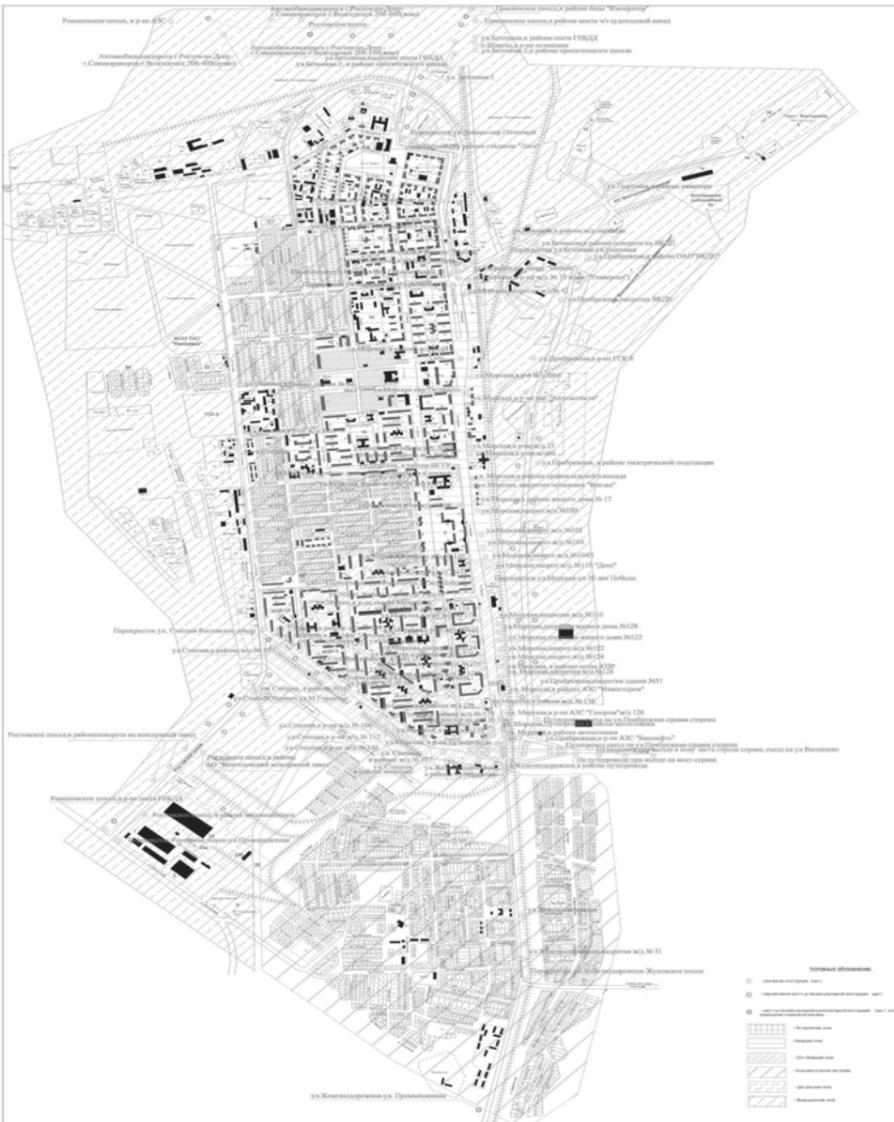


(Продолжение. Начало на стр.1)

Концепция размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Волгодонск"



Приложение 2 к решению Волгодонской городской Думы от 11.10.2012 № 87 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск», Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Методики расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск»

ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»

СТАТЬЯ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее – Порядок) разработан в соответствии с требованиями пункта 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

2. Действие настоящего Порядка распространяется на юридические лица независимо от форм собственности, зарегистрированные как на территории Российской Федерации, так и за её пределами, а также на граждан (в том числе и иностранных) и лиц без гражданства, индивидуальных предпринимателей (далее – рекламодатель), распространяющих наружную рекламу на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и (или) предоставляющих свои здания, сооружения, земельные участки и иные объекты для распространения наружной рекламы.

3. Органом, уполномоченным на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее по тексту – город Волгодонск) проводить торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Волгодонска и земельных участках, в соответствии с законодательством является Комитет по управлению имуществом города Волгодонска.

Органом, уполномоченным выдавать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск», является комитет по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска (далее по тексту – комитет по градостроительству и архитектуре).

4. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере, установленном налоговым законодательством Российской Федерации.

5. Действие настоящего Порядка в части получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск» не распространяется на:

- 1) витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики, в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы);
- 2) вывески и указатели, не содержащие сведения рекламного характера;
- 3) объявления юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.
6. Понятия и термины, используемые в настоящем Порядке, употребляются в значении, установленном Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

СТАТЬЯ 2. ТРЕБОВАНИЯ И ОСНОВАНИЯ К ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ, ВНЕШНЕМУ ВИДУ И ТЕХНИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Помимо требований, установленных статьёй 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламная конструкция должна соответствовать следующим требованиям:

- 1) рекламная конструкция изготавливается и размещается в соответствии с дизайн-проектом;
- 2) рекламная конструкция, размещаемая на здании, не должна создавать помехи для очистки кровли от снега и льда.

2. Настоящий Порядок устанавливает требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим характеристикам рекламной конструкции, условиям использования имущества города Волгодонска, земельных участков для распространения наружной рекламы, порядку выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Волгодонска.

Настоящий Порядок устанавливает форму проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Волгодонска и земельных участках.

3. Комитет по градостроительству и архитектуре определяет места размещения, технические параметры рекламных конструкций, присоединение которых возможно к объекту недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Волгодонска, и передаёт эти сведения в форме заключения в Комитет по управлению имуществом города Волгодонска.

4. Для согласования места размещения рекламной конструкции на имуществе города Волгодонска и земельных участках рекламодатель обращается в комитет по градостроительству и архитектуре с заявлением, к которому должен быть приложен дизайн-проект рекламной конструкции, содержащий информацию о месте размещения и размерах рекламной конструкции.

В случае если претендент планирует разместить рекламную конструкцию, тип которой не предусмотрен Концепцией, т.е. выполненную по индивидуальному проекту, ему необходимо дополнительно предоставить дизайн-проект внешнего вида рекламной конструкции с предполагаемыми техническими параметрами и территориальным размещением с привязкой к объекту крепления в масштабе и цвете, с указанием кадастрового номера земельного участка и с нанесением точки координаты на кадастровом плане территории.

5. Комитет по градостроительству и архитектуре в течение 10 календарных дней подготавливает и передает заключение о согласовании размещения рекламной конструкции (далее по тексту – заключение) и дизайн-проект рекламной конструкции, содержащий информацию о месте размещения и размерах рекламной конструкции, в Комитет по управлению имуществом города Волгодонска для проведения

торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Основанием для размещения рекламной конструкции являются:

- 1) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 2) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (приложение 1 к настоящему Порядку);
- 3) для рекламных конструкций площадью более 8 кв.м соответствие Концепции (приложение 1 к настоящему решению Волгодонской городской Думы).

СТАТЬЯ 3. УСТАНОВКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Установка рекламных конструкций на территории города Волгодонска допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск», выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции, и на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

СТАТЬЯ 4. ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в собственности города Волгодонска и не закреплено за муниципальными унитарными предприятиями или муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, а также, в случае если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, который находится в границах города Волгодонска и государственная собственность на который не разграничена, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с Комитетом по управлению имуществом города Волгодонска на основании результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимых в соответствии со статьёй 5 настоящего Порядка.

2. Комитет по управлению имуществом города Волгодонска в течение трёх дней со дня поступления средств, полученных от продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в местный бюджет, направляет победителю торгов надлежащим образом подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливаются Комитетом по управлению имуществом города Волгодонска в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, в границах соответствующих предельных сроков, установленных уполномоченными органами Ростовской области.

СТАТЬЯ 5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основании результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Торги по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в форме аукциона (далее – аукцион).

2. Целью аукциона является создание для рекламодателей равных условий и возможностей для размещения рекламных конструкций.

3. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Волгодонска.

4. Аукцион является открытым по составу участников.

5. Организатором аукциона является Комитет по управлению имуществом города Волгодонска (далее – Организатор аукциона).

Организатор аукциона:

- 1) формирует комиссию по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – аукционная комиссия);
- 2) определяет дату, время и место проведения аукциона;
- 3) определяет начальную цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с устанавливаемым размером платы на основании ее рыночной стоимости, определенной в соответствии с действующим законодательством об оценочной деятельности;
- 4) определяет существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 5) устанавливает шаг аукциона;
- 6) определяет сумму задатка, срок и условия внесения его лицами, заявившими о своем участии в аукционе (далее – претенденты);
- 7) публикует информационное сообщение о проведении аукциона не менее чем за 30 календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе;
- 8) организует подготовку, согласование рекламных мест с уполномоченными организациями;
- 9) производит расчеты с претендентами и участниками аукциона;
- 10) назначает ведущего аукциона (аукциониста);

6. Подготовка и проведение аукциона осуществляется аукционной комиссией, которая:

(Продолжение на стр. 3)

(Продолжение. Начало на стр.1-2)

1) рассматривает заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы;

2) оформляет протокол рассмотрения заявок;

3) принимает решение о признании аукциона состоявшимся;

4) оформляет протокол о результатах проведения аукциона;

5) осуществляет иные функции, возложенные на аукционную комиссию настоящим Порядком.

7. Аукционная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в её компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов аукционной комиссии.

8. В состав аукционной комиссии включаются представители Администрации города Волгодонска (по согласованию), Волгодонской городской Думы (по согласованию) и Комитета по управлению имуществом города Волгодонска.

9. Информационное сообщение (извещение) о проведении аукциона публикуется в печатном средстве массовой информации и размещается на официальном сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за тридцать календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В случае изменения даты проведения аукциона, Организатор аукциона письменно уведомляет об этом претендентов и участников аукциона.

10. В извещении о проведении аукциона указываются следующие сведения:

1) наименование, место нахождения и номер контактного телефона Организатора аукциона;

2) дата, время и место проведения аукциона;

3) сведения о предмете аукциона;

4) начальная цена предмета аукциона для каждого рекламного места, выставяемого на аукцион, определяется в размере месячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Методикой расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск» (приложение 3 к настоящему решению);

5) шаг аукциона, который составляет 10% от начальной цены;

6) требования к внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции;

7) существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

8) сумма задатка, срок и условия его внесения, а также номер счета для его перечисления;

9) сведения о том, что цена предмета аукциона зачитывается в счет платежей по будущему договору;

10) форма заявки, дата начала и окончания приема заявок.

11. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменения в извещение о проведении аукциона не позднее, чем за пять рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона на официальном сайте торгов по адресу: www.volgodonkskgorod.ru. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов внесённых изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати календарных дней.

12. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте торгов по адресу: www.volgodonkskgorod.ru в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае если установлено требование о внесении задатка, Организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

13. В аукционе не может принимать участие лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе.

14. Для участия в аукционе претендент представляет в Комитет по управлению имуществом города Волгодонска:

1) заявку по форме, указанной в информационном сообщении о проведении аукциона;

2) данные о заявителе:

а) для физического лица: паспортные данные, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

б) для юридического лица: копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

в) для индивидуального предпринимателя: копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

3) платёжный документ с отметкой банка, подтверждающий внесение суммы задатка в установленном размере, в качестве обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора;

4) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций и заключение, которые выданы комитетом по градостроительству и архитектуре этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Волгодонска;

5) в случае подачи заявки и прилагаемых документов уполномоченным лицом претендента, к документам прилагается копия доверенности с предъявлением подлинника для обозрения;

6) опись представленных документов.

Заявитель вправе самостоятельно предоставить выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей), полученную не ранее, чем за шесть месяцев до даты размещения извещения о проведении аукциона (или нотариально заверенную копию такой выписки).

15. Заявки регистрируются в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени подачи заявки. Каждой заявке присваивается регистрационный номер. Претенденту, представившему заявку, выдаётся расписка, подтверждающая приём и регистрацию его заявки с указанием даты и времени приема.

16. Заявки, поступившие по истечении срока их приёма, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона, возвращаются претенденту или его представителю под расписку.

17. Претендент на участие в аукционе вправе подать не более одной заявки в отношении каждого предлагаемого рекламного места.

18. Аукционная комиссия рассматривает заявки и прилагаемые документы на соответствие требованиям, установленным настоящим Порядком.

Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать 10 дней с даты окончания срока подачи заявок.

19. По результатам рассмотрения заявок и прилагаемых документов аукционная комиссия принимает решение о допуске претендента к участию в аукционе и о признании его участником аукциона либо об отказе в допуске претендента к участию в аукционе в случае нарушения требований к заявке и документам, указанных в части 14 настоящей статьи.

20. По результатам рассмотрения заявок и прилагаемых документов аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок, который подписывается всеми членами аукционной комиссии, присутствующими на заседании, в день окончания рассмотрения заявок.

В протоколе рассмотрения заявок указываются:

1) сведения о претендентах;

2) решения о допуске их к участию в аукционе и признании их участниками аукциона;

3) сведения об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе с обоснованием причин отказа.

Претенденты уведомляются о решении аукционной комиссии не позднее дня, следующего за днём подписания протокола рассмотрения заявок.

Сведения об участниках аукциона до его проведения не разглашаются.

21. Перед началом аукциона претенденты проходят регистрацию. При регистрации участнику аукциона выдаётся аукционная карточка с номером.

22. Аукцион начинается с объявления ведущим аукциона об открытии аукциона.

После открытия аукциона его ведущий оглашает предмет аукциона, его начальную цену и шаг.

В процессе аукциона ведущий называет цену, а участника аукциона заявляю о намерении приобрести право на заключение договора по данной цене поднятием карточек.

Аукцион начинается с объявления начальной цены права на заключение договора. После объявления очередной цены ведущий аукциона называет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку. Затем ведущий аукциона объявляет следующую цену в соответствии с шагом аукциона.

В случае если участник аукциона назовёт свою цену, превышающую цену, объявленную ведущим аукциона, аукцион продолжается с названной участником цены.

При отсутствии участников, готовых купить право на заключение договора по данной цене, ведущий аукциона повторяет эту цену три раза.

Аукцион в отношении каждого рекламного места завершается, когда после троекратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку. Победителем аукциона становится участник, номер карточки которого был назван ведущим аукциона последним.

Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников не поднял карточку, аукцион в отношении данного рекламного места признаётся состоявшимся, и договор заключается с тем участником аукциона, который первым подал заявку.

23. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими при проведении аукциона членами аукционной комиссии и победителями аукциона в отношении каждого рекламного места в течение трёх рабочих дней со дня проведения аукциона.

24. В протоколе о результатах аукциона указываются:

1) место, дата и время проведения аукциона;

2) регистрационный номер предмета аукциона;

3) местоположение (адрес) объекта недвижимого имущества для присоединения рекламной конструкции;

4) сведения об участниках аукциона, номер их карточек;

5) сведения о победителе аукциона;

6) цена приобретенного права на заключение договора;

7) срок действия договора.

Копии протокола о результатах проведения аукциона утверждаются председателем аукционной комиссии и передаются победителям аукциона по каждому рекламному месту по окончании аукциона. Оригинал протокола остаётся в аукционной комиссии на хранение.

Информационное сообщение о результатах проведения аукциона публикуется в печатном средстве массовой информации и размещается на официальном сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее десяти календарных дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

25. Протокол о результатах аукциона является ос-

нованием для заключения с победителем аукциона договора, который заключается не позднее 10 дней со дня подписания протокола о результатах проведения аукциона.

26. Цена приобретённого права на заключение договора составляет сумму ежемесячного платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

27. Участник аукциона имеет право обжаловать протокол аукционной комиссии в судебном порядке.

28. При заключении договора внесённый задаток засчитывается в счёт платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

29. В течение пяти рабочих дней со дня проведения аукциона участникам аукциона, не ставшим победителями, возвращаются внесённые ими задатки.

30. Лицо, ставшее победителем аукциона, в случае уклонения от подписания протокола о результатах аукциона, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утрачивает внесённый задаток. В таком случае, Комитет по управлению имуществом города Волгодонска, как организатор аукционных торгов, вправе заключить договор с участником аукциона, сделавшим в ходе проведения торгов предпоследнее предложение, при этом заключение договора с указанным участником является обязательным по цене, предложенной им в ходе проведения торгов.

В случае уклонения участника аукциона, сделавшего в ходе проведения торгов предпоследнее предложение, от заключения договора, аукцион признаётся состоявшимся, а право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции повторно выставляется на аукционные торги.

31. Аукцион признаётся состоявшимся:

1) если к участию в аукционе допущено менее двух участников;

2) если ни один из участников аукциона после троекратного объявления начальной цены не поднял карточку;

3) если по результатам аукциона лицо приобретает преимущественное положение (результаты аукциона признаются ничтожными);

4) если в аукционе принимало участие менее двух участников (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, при условии, что такое лицо не обладает преимущественным положением и не приобретает его в результате заключения указанного договора).

32. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся Комитетом по управлению имуществом города Волгодонска только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме.

СТАТЬЯ 6. РАЗРЕШЕНИЕ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 1 к настоящему Порядку) на имуществе, находящемся в собственности города Волгодонска, заявитель (победитель аукциона) обращается в муниципальное автономное учреждение муниципального образования «Город Волгодонск» «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ») с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее – разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) (приложение 2 к настоящему Порядку). К заявлению победителя аукциона о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – заявление) прилагается квитанция об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения.

2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, не находящемся в собственности города Волгодонска, заявитель так же обращается в МАУ «МФЦ» с заявлением и приложением документов, указанных в части 1 настоящей статьи, а также с приложением подтверждения в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания помещений в многоквартирном доме.

В случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги – подтверждение в письменной форме согласия владельца автомобильной дороги.

В случае установки рекламных конструкций в охранной зоне инженерных сооружений и коммуникаций – подтверждение в письменной форме согласия правообладателя данных сооружений и коммуникаций

3. Решение о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче должно быть принято и направлено Администрацией города Волгодонска заявителю в течение двух месяцев со дня приема заявления и прилагаемых документов. В указанный срок Комитет по градостроительству и архитектуре подготавливает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо отказ в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую реклам-

ную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. По результатам обследования территории города Волгодонска один раз в квартал комитет по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска готовит заключение об установке рекламных конструкций по выданным разрешениям.

По результатам обследования комитет по градостроительству и архитектуре направляет предписание об устранении выявленных нарушений, демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

6. Заявитель, не получивший в установленный срок разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или письменный отказ в выдаче разрешения, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Администрации города Волгодонска незаконным.

7. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установкам рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Волгодонска;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

СТАТЬЯ 7. АНУЛИРОВАНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Администрация города Волгодонска принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформляет его соответствующим постановлением:

1) в течение месяца со дня направления комитета по градостроительству и архитектуре владельцу рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своём отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления комитетом по градостроительству и архитектуре собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы;

4) в случае демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

5) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

6) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

7) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Постановление Администрации города Волгодонска об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции направляется в течение трёх календарных дней с момента его подписания рекламораспространителю, в отношении которого принято решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

СТАТЬЯ 8. ПРИЗНАНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ В СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ

Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установкам рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования

(Окончание на стр. 4)

(Окончание. Начало на стр.1-3)

рования или генеральному плану - по иску Администрации города Волгодонска;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Волгодонска - по иску Администрации города Волгодонска;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску Межмуниципального управления МВД России «Волгодонское».

6) возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» - по иску антимонопольного органа.

СТАТЬЯ 9. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. Рекламная конструкция подлежит демонтажу в случае:

1) установки рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (самовольная установка) по предписанию о демонтаже — в срок, указанный в таком предписании;

2) аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным. Владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня его аннулирования и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней;

3) признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в судебном порядке. Владелец рекламной конструкции

либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

2. Предписание о демонтаже рекламной конструкции (приложение 3 к настоящему Порядку) выдается комитетом по градостроительству и архитектуре владельцу рекламной конструкции или собственнику недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, в срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней со дня выдачи указанного предписания.

4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 3 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен или не установлен, Администрации города выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или иному законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 3 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, её хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации города Волгодонска владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6. Если рекламная конструкция присоединена к

объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 4 настоящей статьи, её демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию комитета по градостроительству и архитектуре владелец рекламной конструкции обязан возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде или Арбитражном суде в течение трёх месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

СТАТЬЯ 10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ПОРЯДКА

1. Лица, допустившие нарушение настоящего Порядка, норм и правил размещения рекламных конструкций, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

2. Ответственность за техническое состояние рекламной конструкции в период эксплуатации, безопасность креплений и изготовление рекламной конструкции в полном соответствии с утверждённым проектом несёт рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством.

**Заместитель председателя
Волгодонской городской Думы Л.Г. Ткаченко**

Приложение 1 к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»**РАЗРЕШЕНИЕ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»**

Комитет по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска на основании заявления от «___» ___ 20__ г. разрешает _____

(сведения о заявителе (владельце))

установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск».

Срок действия разрешеия _____

Реквизиты документа, подтверждающего уплату государственной пошлины за выдачу разрешеия _____

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция _____

Тип рекламной конструкции _____

Площадь информационного поля рекламной конструкции _____

Адрес места установки рекламной конструкции: _____

Территориальная зона _____

Главный архитектор города Волгодонска -

председатель комитета по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска

Приложение 2 к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»**ЗАЯВЛЕНИЕ О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Для физических лиц:

Заявитель(Ф.И.О.) _____

ИНН, паспортные данные _____

Проживающий по адресу: _____ Тел. _____

Для юридических лиц:

Наименование организации: _____

Юридический адрес: _____ Тел. _____

ИНН/КПП _____

Расчетный счет _____

Адрес места установки рекламной конструкции: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Площадь: _____

Подтверждение уплаты государственной пошлины за разрешение на распространение наружной рекламы:

платежное поручение, квитанция об оплате от «___» ___ 20__ г. № _____ (нужное подчеркнуть)

Перечень прилагаемых документов: _____

С Порядком размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» ознакомлен.

Дата

Подпись

Печать юридического лица

Выдано разрешение от «___» ___ 20__ г. № _____

Приложение №2 к постановлению Администрации города Волгодонска от 05.07.2013 № 2518**СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА**

ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ ПО ОБСУЖДЕНИЮ ПРОЕКТА РЕШЕНИЯ ВОЛГОДОНСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ ВОЛГОДОНСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ ОТ 11.10.2012 №87 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК», ПОРЯДКА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК» И МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ПЛАТЫ ЗА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ПРИСОЕДИНЯЕМЫХ К НЕДВИЖИМОМУ ИМУЩЕСТВУ, НАХОДЯЩЕМУСЯ В СОБСТВЕННОСТИ (ВЕДЕНИИ) МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ БЮЛЕТЕНЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»

Издатель: ООО «Сияжар»

Директор: Палагин Г.В.

Редактор: Полякова Ю.Г.

Адрес издателя:

347360, г.Волгодонск,

ул.Ленина, 5А.

Тел/факс - 8639 - 22-66-06

e-mail: ot_do@mail.ru

По вопросам доставки обращаться:

г.Волгодонск, ул.Ленина, 5А. Тел. 22-66-06,

ООО «Сияжар»

Время подписи номера в печать по графику - 10.00,

фактически - 10.00

Отпечатано в ООО «Сияжар», ул.Ленина 5А,

заказ № 209 тираж 500 экз. Газета бесплатная.

«Установить, что официальным опубликованием муниципальных правовых актов муниципального образования «Город Волгодонск» признается первая публикация их полного текста в бюллетене «ВОЛГОДОНСК ОФИЦИАЛЬНЫЙ».

(Из решения Волгодонской городской Думы № 80 от 06.07.2006г. «Об официальном печатном органе муниципального образования «Город Волгодонск»)

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ
Волгодонск**

Учредитель (соучредитель) - Волгодонская городская Дума, Администрация города Волгодонска

Адрес: 347360, г.Волгодонск, Ростовская область, ул.Советская, 2.

Газета зарегистрирована в управлении

Росхранкультуры по ЮФО.

Свидетельство о регистрации

П/И № ФС 10-6623 от 01.06.2007г.