



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВОЛГОДОНСК

Определить с 18 декабря 2006 года официальным печатным органом муниципального образования «Город Волгодонск» бюллетень «ВОЛГОДОНСК ОФИЦИАЛЬНЫЙ»

№33 (350) от 13 декабря 2013 г.

Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования «Город Волгодонск»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВОЛГОДОНСКА ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 4918 от 10.12.2013г.

О проведении публичных слушаний по вопросу предоставления разрешения на изменение основного вида разрешенного использования земельного участка с кадастровым номером 61:48:0040251:100, расположенного по адресу: город Волгодонск, проспект Мира, 108/32, с «автомойки мощностью не более двух постов» на условно разрешенный вид использования земельного участка «магазин торговой площадью 50 м² и более»

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Волгодонск», на основании решений Волгодонской городской Думы от 06.09.2006 № 100 «Об утверждении Положения «О публичных слушаниях в городе Волгодонске» и от 19.12.2008 №190 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования городского округа «Город Волгодонск», рассмотрев заявление Бондарь А.Н. от 13.11.2013 № 1816-Б, П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Назначить публичные слушания по обсуждению вопроса о предоставлении разрешения на изменение основного вида разрешенного использования земельного участка с кадастровым номером 61:48:0040251:100, расположенного по адресу: город Волгодонск, проспект Мира, 108/32, с «автомойки мощностью не более двух постов» на условно разрешенный вид использования земельного участка «магазин торговой площадью 50 м² и более».

2. Установить дату проведения публичных слушаний 25 декабря 2013 года в 17.00 часов по адресу: город Волгодонск, пр.Мира, 108/32.

3. Для организации и проведения публичных слушаний создать оргкомитет (приложение).

4. Определить дату проведения первого заседания оргкомитета – 12 декабря 2013 года.

5. Предложить всем заинтересованным лицам направить предложения и замечания по вопросу о предоставлении разрешения на изменение основного вида разрешенного использования земельного участка с кадастровым номером 61:48:0040251:100, расположенного по адресу: город Волгодонск, проспект Мира, 108/32, с «автомойки мощностью не более двух постов» на условно разрешенный вид использования земельного участка «магазин торговой площадью 50 м² и более» в комитет по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска по адресу: ул.Морская, 66, e-mail: adm_architectura@vlgd61.ru.

6. Пресс-службе Администрации города Волгодонска (В.А. Варцаба) опубликовать постановление и результаты публичных слушаний в бюллетене «Волгодонск официальный».

7. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

8. Контроль за исполнением постановления возложить на главного архитектора города Волгодонска – председателя комитета по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска Ю.С.Забазнова.

Мэр города Волгодонска
В.А.Фирсов

Проект постановления вносит комитет по градостроительству и архитектуре

Приложение
к постановлению Администрации
города Волгодонска
от 10.12.2013 № 4918

СОСТАВ

оргкомитета для организации и проведения публичных слушаний по предоставлению разрешения на изменение основного вида разрешенного использования земельного участка с кадастровым номером 61:48:0040251:100, расположенного по адресу: город Волгодонск, проспект Мира, 108/32, с «автомойки мощностью не более двух постов» на условно разрешенный вид использования земельного участка «магазин торговой площадью 50 м² и более»

Багин В.Н. - генеральный директор ООО «Архпроект» (по согласованию)

Гречкин А.А. - заведующий сектором землеустройства и инженерного обеспечения комитета по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска

Забазнов Ю.С. - главный архитектор города Волгодонска - председатель комитета по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска

Косенко Н.Ф. - начальник отдела земельных отношений Комитета по управлению имуществом города Волгодонска

Прошкина О.В. - заместитель председателя комитета по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска

Цуканов В.В. - директор муниципального автономного учреждения муниципального образования «Город Волгодонск» «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»

Управляющий делами
Администрации города Волгодонска
И.В.Орлова

ОФИЦИАЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ

ОРГКОМИТЕТА ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ ПО ПРОЕКТУ РЕШЕНИЯ ВОЛГОДОНСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В УСТАВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»

РЕШЕНИЕ,
принятое на публичных слушаниях г. Волгодонска 25.11.2013

Уважаемые жители города Волгодонска!

В соответствии с Уставом муниципального образования «Город Волгодонск», решением Волгодонской городской Думы от 06.09.2006 №100 «Об утверждении Положения «О публичных слушаниях в городе Волгодонске», во исполнение постановления Администрации города Волгодонска от 01.11.2013 № 4396 «О проведении публичных слушаний по обсуждению проекта о внесении изменений в Устав муниципального образования «Город Волгодонск», сообщаем, что с 25 ноября 2013 года в 16 часов 30 минут в малом зале МАУК «Дворец им. Курчатова» состоялись публичные слушания по проекту решения Волгодонской городской Думы «О внесении изменений в Устав муниципального образования «Город Волгодонск».

В публичных слушаниях приняло участие 173 человека. На слушаниях принято решение «Одобрить в целом проект решения Волгодонской городской Думы «О внесении изменений в Устав муниципального образования «Город Волгодонск», вынесенный на публичные слушания постановлением Администрации города Волгодонска от 01.11.2013 № 4396 «О проведении публичных слушаний по обсуждению проекта о внесении изменений в Устав муниципального образования «Город Волгодонск».

Председатель оргкомитета
И.В.Столяр

ВОЛГОДОНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШЕНИЕ № 82 от 21 ноября 2013 года

О внесении изменений в решение Волгодонской городской Думы от 25.11.2009 №135 «О налоге на имущество физических лиц»

В соответствии со статьей 2 Закона Российской Федерации от 09.12.1991 №2003-1 «О налогах на имущество физических лиц» и статьей 3 Федерального закона от 02.11.2013 №306-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» Волгодонская городская Дума Р Е Ш И Л А:

1. Внести следующие изменения в пункт 2 решения Волгодонской городской Думы от 25.11.2009 №135 «О налоге на имущество физических лиц»:

1) абзац 1 изложить в следующей редакции:

«2. Установить ставки налога на имущество физических лиц в зависимости от суммарной инвентаризационной стоимости объектов налогообложения, умноженной на коэффициент-дефлятора, определяемый в соответствии с частью первой Налогового кодекса Российской Федерации, в следующих размерах»;

2) слова «Наименование объектов» заменить словами «Суммарная инвентаризационная стоимость объектов налогообложения, умноженная на коэффициент-дефлятор»;

3) слова «Жилые дома, квартиры суммарной инвентаризационной стоимостью» заменить словами «Жилые дома, квартиры, комнаты, дачи, доли в праве общей собственности на жилые дома, квартиры, комнаты, дачи»;

4) «Нежилые строения, в том числе встроенно-пристроенные помещения, суммарной инвентаризационной стоимостью» заменить словами «Гаражи, иные строения, помещения и сооружения, доли в праве общей собственности на гаражи, иные строения, помещения и сооружения».

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2014 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по налогу на имущество физических лиц.

3. Контроль за выполнением решения возложить на постоянную комиссию по бюджету, налогам, сборам, муниципальной собственности (В.И. Иванников) и заместителя главы Администрации города Волгодонска по экономике и финансам И.В. Стояра.

Председатель Волгодонской городской Думы
П.П. Горчанюк

Мэр города Волгодонска
В.А. Фирсов

Проект вносит Мэр города Волгодонска

МАУ «МФЦ» ИНФОРМИРУЕТ

* МАУ «МФЦ» (ул. Морская, д. 62) информирует о наличии свободного земельного участка для предоставления в аренду с кадастровым номером 61:48:0040233:154, площадью 8701 кв.м., находящегося в г. Волгодонске, по Октябрьскому шоссе, под сооружения и устройства сетей инженерно-технического обеспечения.

Заявления от граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей принимаются в МАУ «МФЦ» в течение месяца со дня опубликования сообщения.

К заявлению о предоставлении земельного участка должны прилагаться следующие документы:
- документ, удостоверяющий личность;
- доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае подачи заявления лицом, действующим по поручению заявителя);
- выписка из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами заявителя и законодательства государства, в котором зарегистрирован заявитель).

Справки по телефону 22-16-14

* МАУ «МФЦ» (ул. Морская, д. 62) информирует о наличии свободного земельного участка для предоставления в аренду с кадастровым номером 61:48:0010603:477, площадью 880 кв.м., находящегося в г. Волгодонске, под сооружение и устройства сетей инженерно-технического обеспечения (для строительства ВЛ-6кВ 15 линия).

Заявления от граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей принимаются в МАУ «МФЦ» в течение месяца со дня опубликования сообщения.

К заявлению о предоставлении земельного участка должны прилагаться следующие документы:
- документ, удостоверяющий личность;
- доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае подачи заявления лицом, действующим по поручению заявителя);
- выписка из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами заявителя и законодательства государства, в котором зарегистрирован заявитель).

Справки по телефону 22-16-14

* МАУ «МФЦ» (ул. Морская, д. 62) информирует о наличии свободного земельного участка для предоставления в аренду с кадастровым номером 61:48:0010702:333, площадью 2549 кв.м., находящегося в г. Волгодонске, под сооружение и устройства сетей инженерно-технического обеспечения (для строительства ВЛ-6кВ 3 линия).

Заявления от граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей принимаются в МАУ «МФЦ» в течение месяца со дня опубликования сообщения.

К заявлению о предоставлении земельного участка должны прилагаться следующие документы:
- документ, удостоверяющий личность;
- доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае подачи заявления лицом, действующим по поручению заявителя);
- выписка из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами заявителя и законодательства государства, в котором зарегистрирован заявитель).

Справки по телефону 22-16-14

* МАУ «МФЦ» (ул. Морская, д. 62) информирует о наличии свободного земельного участка для предоставления в аренду, с кадастровым номером 61:48:0021001:437, площадью 4387 кв.м., расположенного по адресу: Ростовская область, г. Волгодонск, под сооружения и устройства сетей инженерно-технического обеспечения (для строительства ВЛ-35 кВ).

Заявления от граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей принимаются в МАУ «МФЦ» в течение месяца со дня опубликования сообщения.

К заявлению о предоставлении земельного участка должны прилагаться следующие документы:
- документ, удостоверяющий личность;
- доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае подачи заявления лицом, действующим по поручению заявителя);
- выписка из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами заявителя и законодательства государства, в котором зарегистрирован заявитель).

Справки по телефону 22-16-14

Директор МАУ «МФЦ» В.В. Цуканов

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВОЛГОДОНСКА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 4956 от 12.12.2013г.**

О проведении публичных слушаний по проекту решения Волгодонской городской Думы «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Волгодонск», на основании решения Волгодонской городской Думы от 06.09.2006 № 100 «Об утверждении Положения «О публичных слушаниях в городе Волгодонске» **П О С Т А Н О В Л Я Ю:**

1. Вынести проект решения Волгодонской городской Думы «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (приложение №1) на публичные слушания.
2. Назначить публичные слушания по проекту решения Волгодонской городской Думы «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск».
3. Установить дату проведения публичных слушаний 25 декабря 2013 года в 17.00 часов по адресу: г. Волгодонск, ул. Ленина, 62.
4. Для организации и проведения публичных слушаний создать оргкомитет (приложение №2).
5. Определить дату проведения первого заседания оргкомитета – 17 декабря 2013 года.
6. Предложить всем заинтересованным лицам направить предложения и замечания по проекту решения Волгодонской городской Думы «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» в комитет по градостроительству

- и архитектуре Администрации города Волгодонска по адресу: ул. Морская, 66, e-mail: petrakova@vlgd61.ru.
7. Оргкомитету по организации и проведению публичных слушаний по проекту решения Волгодонской городской Думы «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»:
- 7.1 Организовать и провести публичные слушания.
- 7.2 Подвести итоги проведения публичных слушаний и подготовить заключение по результатам публичных слушаний.
- 7.3 Опубликовать результаты публичных слушаний.
8. Пресс-службе Администрации города Волгодонска (В.А. Варцаба) опубликовать постановление в бюллетене «Волгодонск официальный».
9. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
10. Контроль за исполнением постановления возложить на главного архитектора города Волгодонска – председателя комитета по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска Ю.С. Забазнова.

**Мэр города Волгодонска
В.А. Фирсов**

Проект вносит комитет по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска

**Приложение к постановлению
Администрации города Волгодонска
от 12.12.2013 №4956**

**ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ
ВОЛГОДОНСКАЯ
ГОРОДСКАЯ ДУМА**

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

Руководствуясь федеральными законами Российской Федерации от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», статьи 40 Устава муниципального образования «Город Волгодонск», в целях приведения в соответствие с нормами действующего законодательства Российской Федерации Волгодонская городская Дума **РЕШИЛА:**

1. Утвердить:
 - 1) Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск», графическую и текстовую части (приложение 1);
 - 2) Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волго-

донск» (приложение 2).

2. Признать утратившим силу решение Волгодонской городской Думы от 11.10.2012 № 87 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск», Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Методики расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск».

3. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по землеустройству, градостроительству, архитектуре, развитию малого предпринимательства (Т.А. Чевтаева) и главного архитектора города Волгодонска – председателя комитета по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска Ю.С. Забазнова.

**Председатель Волгодонской городской Думы
П.П. Горчанюк
Мэр города Волгодонска
В.А. Фирсов**

Проект вносит Администрация города Волгодонска.

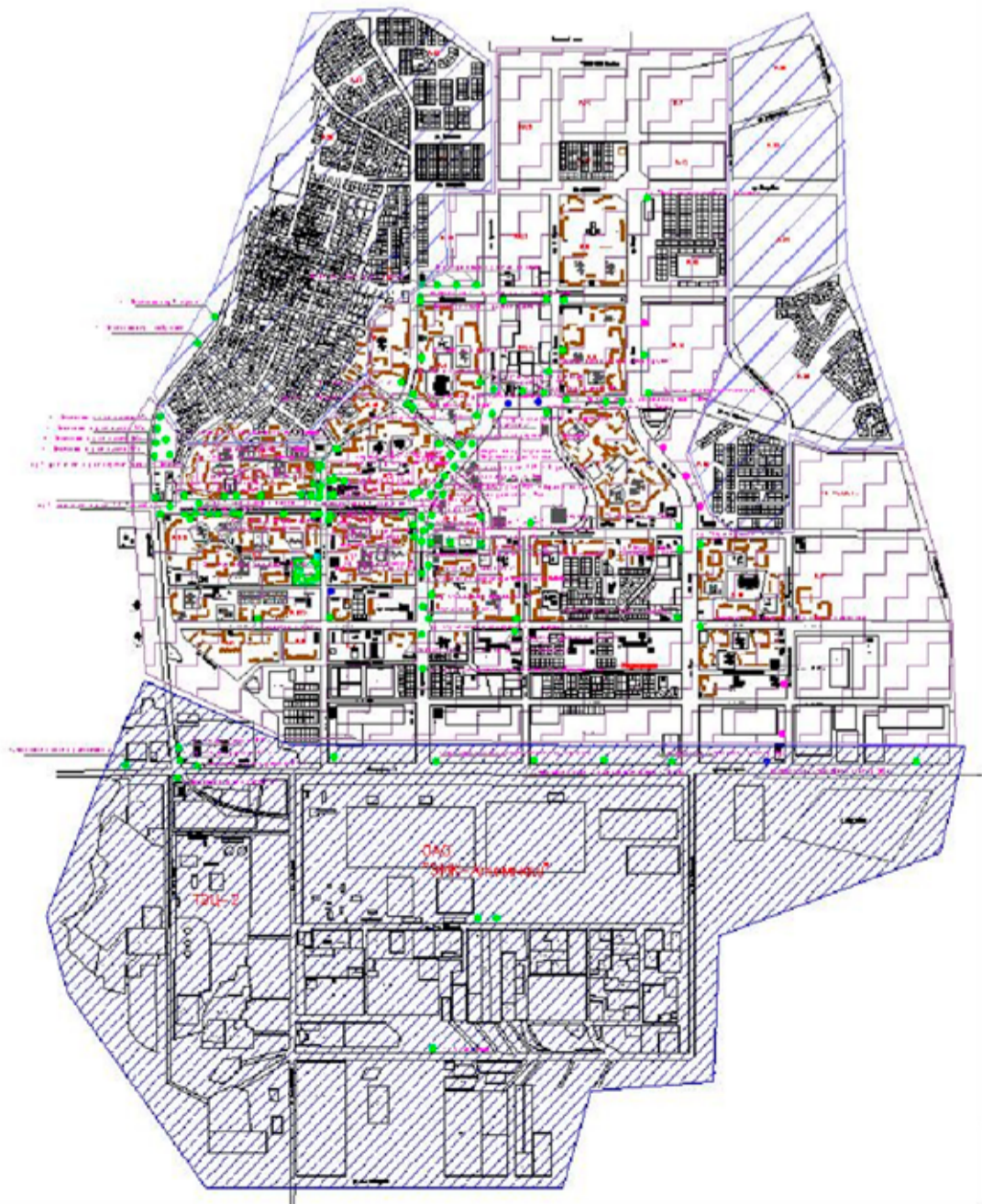
Приложение 1 к проекту решения Волгодонской городской Думы «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»
(ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ)**



Приложение 1 к проекту решения Волгодонской городской Думы «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»



Продолжение. Начало на стр. 2

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК» (ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ)

Статья 1. Общие положения

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее – Схема) разработана с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, транспортной схемы и улично-дорожной сети городских территорий, градостроительных норм и правил, требований по безопасности дорожного движения, историко-культурного наследия, в целях:

- упорядочения размещения рекламных конструкций;
- соблюдения принципов гармоничного восприятия городской среды;
- соблюдения условий безопасности дорожного движения;
- определения типов рекламных конструкций.

Статья 2. Территориальное зонирование

1. Историческая зона.

Районы, имеющие историческую, культурную, архитектурную ценность. Историческая зона является своеобразной визитной карточкой города, в ней сосредоточены административные учреждения, предприятия культуры, общественные здания, гостиницы, парки, скверы, памятники. Предполагается использование преимущественно малоформатных рекламных конструкций, ориентированных на пешеходов.

- К исторической зоне относятся:
- ул. Волгодонская;
 - ул. Кадолина;
 - ул. Ленина (дома №№ 1 – 43);
 - ул. Советская (дома №№ 2 – 47);
 - пер. Донской;
 - пер. Лермонтова (дома №№ 3 – 25);
 - пер. Первомайский;
 - пер. Почтовый;
 - пер. Пушкина;
 - пер. Чехова.

В исторической зоне города предполагается размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

- адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;
- рекламные указатели, в том числе световые*;
- панель - кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;
- мониторы, в том числе световые**;
- афишные тумбы, стенды;
- консоли, в том числе с внутренней подсветкой****;
- вывески на фасаде зданий, в том числе световые.

2. Западная зона.

Большая численность населения в микрорайонах привлекает рекламодателей, однако такие микрорайоны нуждаются в тщательной проработке рекламно-информационного пространства с целью предотвращения размещения различных типов рекламных конструк-

- ций.
- К западной зоне относятся:
- ул. Морская (дома №№ 2 – 114);
 - ул. Ленина (дома №№ 43 – 107);
 - ул. М. Горького (дома №№ 3 – 143);
 - ул. Пионерская;
 - ул. 50 лет СССР;
 - ул. 30 лет Победы;
 - ул. Дзержинского;
 - пер. Тягличового;
 - пер. Первомайский;
 - пер. Лермонтова;
 - пер. Октябрьский;
 - пер. Думенко;
 - пер. Коммунистический;
 - Площадь Героя России С. Молодова;
 - Площадь Победы.

В западной зоне предполагается размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

- адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;
 - рекламные указатели, в том числе световые*;
 - панель - кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;
 - мониторы, в том числе световые**;
 - афишные тумбы, стенды;
 - рекламные конструкции (щиты)***;
 - брендмауэрные панно;
 - светодиодное табло****;
 - консоли, в том числе с внутренней подсветкой*****;
 - световые короба, стелы*****;
 - вывески на фасаде зданий, в том числе световые.
- Размещение конструкций других типов возможно на основании отдельных постановлений Администрации города Волгодонска.

3. Юго-западная зона.

Зона перенасыщена рекламными конструкциями, особенно ее основные магистрали – ул. Морская, ул. Степная.

- К юго-западной зоне относятся:
- ул. 30 лет Победы (дома №№ 2 – 116);
 - ул. Дзержинского;
 - ул. Морская (дома №№ 116 – 138);
 - ул. Ленина (дома №№ 110 – 124);
 - ул. М. Горького (дома №№ 161-182);
 - пер. Ситникова.

В юго-западной зоне предполагается размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

- адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;
- рекламные указатели, в том числе световые*;
- панель - кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;
- мониторы, в том числе световые**;
- афишные тумбы, стенды;
- рекламные конструкции (щиты)***;
- брендмауэрные панно;

- светодиодное табло****;
 - консоли, в том числе с внутренней подсветкой*****;
 - световые короба, стелы*****;
 - вывески на фасаде зданий, в том числе световые.
4. Зона малозэтажной застройки.
- В данной зоне возможно размещение дополнительных рекламных конструкций, поскольку это позволит придать микрорайонам более урбанизированный облик.

К зоне малозэтажной застройки относятся:

- улицы бывшей ст. Красноярской;
- улицы бывшей ст. Соленовской;
- ул. Таврическая;
- ул. Кольцо Надежды;
- ул. Кольцевая;
- ул. Серафимовича;
- ул. Пионерская (дома №№ 1-97);
- ул. М. Горького (дома №№ 17-71);
- ул. Волгодонская (дома №№35-98, 37-178);
- ул. Советская (дома №№73-111);
- ул. Комсомольская;
- ул. Черноморская;
- ул. Сенная;
- ул. Прохладная;
- пер. Уютный;
- пер. Каштановый;
- пер. Халтурина;
- пер. Спортивный;
- пер. Маяковского;
- пер. Матросова;
- пер. Вокзальный;
- пер. Мирный;
- пер. Макаренко;
- пер. С. Лазо;
- пер. Козлова;
- пер. Кирова;
- пер. Павлова;
- пер. Фрунзе;
- Цветочный бульвар;
- Петровский бульвар.

В малозэтажной зоне предполагается размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

- адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;
- рекламные указатели, в том числе световые*;
- панель - кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;
- мониторы, в том числе световые**;
- афишные тумбы, стенды;
- рекламные конструкции (щиты)***;
- брендмауэрные панно;
- светодиодное табло****;
- консоли, в том числе с внутренней подсветкой*****;
- световые короба, стелы*****;
- вывески на фасаде зданий, в том числе световые.

5. Центральная зона.

Большая численность населения центральной зоны привлекает рекламодателей, однако такая террито-

рия нуждается в тщательной проработке рекламно-информационного пространства с целью предотвращения размещения различных типов рекламодателей.

К центральной зоне относятся:

- пр. Строителей;
- Жуковское шоссе;
- ул. Гагарина;
- ул. Молодежная;
- ул. Маршала Кошечего;
- ул. Черникова;
- ул. Академика Королева;
- ул. Ленинградская;
- пр. Курчатова;
- ул. Энтузиастов;
- ул. Дружбы;
- ул. К. Маркса;
- пр. Мира;
- ул. Индустриальная;
- ул. Заречная;
- пр. Лазоревый;
- Бульвар Великой Победы;
- ул. Набережная;
- ул. Радужная;
- ул. Весенняя;
- ул. Овражная;
- ул. Гаражная;
- Приморский бульвар.

В центральной зоне предполагается размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

- адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;
- рекламные указатели, в том числе световые*;
- панель - кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;
- мониторы, в том числе световые**;
- афишные тумбы, стенды;
- рекламные конструкции (щиты)***;
- брендмауэрные панно;
- светодиодное табло****;
- консоли, в том числе с внутренней подсветкой*****;
- световые короба, стелы*****;
- вывески на фасаде зданий, в том числе световые.

7. Промышленная зона.

Монотонный пейзаж промышленной зоны нуждается в оживлении средствами наружной рекламы, а наличие больших свободных пространств позволяет использовать и крупные форматы.

К промышленной зоне относятся:

- п. Шлюзы;
- ул. Химиков;
- ул. Портовая;
- ул. Бетонная-1;
- ул. Бетонная-2;
- Ростовское шоссе;
- Жуковское шоссе;
- Цимлянское шоссе;
- Романовское шоссе;
- ул.2-я Заводская;
- ул. 4-я Заводская;
- ул.6-я Заводская;
- ул. 7-я Заводская;
- ул. 8-я Заводская;
- ул. 9-я Заводская;

- ул. Окружная;
- ул. Степная;
- ул. Складская;
- ул. Шлюзовская;
- ул. Прибрежная;
- Старое кладбище;
- Новое кладбище.

В промышленной зоне предполагается размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

- адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;
- рекламные указатели, в том числе световые*;
- панель - кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;
- мониторы, в том числе световые**;
- афишные тумбы, стенды;
- рекламные конструкции (щиты)***;
- брендмауэрные панно;
- светодиодное табло****;
- консоли, в том числе с внутренней подсветкой*****;
- световые короба, стелы*****;
- вывески на фасаде зданий, в том числе световые.

Статья 3. Типы и габаритные размеры рекламных конструкций.

ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В СХЕМЕ «*», С УКАЗАНИЕМ ГАБАРИТНЫХ РАЗМЕРОВ (ПЛОЩАДИ РЕКЛАМНОГО ПОЛЯ):

- * рекламные указатели, в том числе световые и типа «Бабочка» 1,5 м×1,0 м (1,5 кв.м), 1,5 м×2,0 м (3,0 кв.м);
- ** мониторы, в том числе световые 1,8м×2,6м (4,7 кв.м), 1,2м×1,8м (2,2 кв.м);
- *** рекламные конструкции (щиты) 3,0 м×6,0 м, 3,0 м×12,0 м, 2,0 м×2,0 м, 4,0 м×2,0 м одно – двухсторонние (площадь рекламных полей подсчитывается по фактическим размерам рекламного поля), 5,0 м×5,0 м одно – двухсторонние (площадь рекламных полей подсчитывается по фактическим размерам рекламного поля);
- **** светодиодное табло 2,7 м × 3,7 м (10,0 кв.м), 4,3 м×5,7 м (24,5 кв.м);
- ***** консоли, в том числе с внутренней подсветкой 1,5 м×1,0 м, 1,5 м×0,5 м, 2,0 м×0,5 м, 2,5 м×0,6 м одно – двухсторонние (площадь рекламных полей подсчитывается по фактическим размерам рекламного поля);
- ***** световые короба, стелы 1,5 м×6,3 м, 1,2 м ×5,8 м, 2,0 м×8,0 м, 1,5 м×3,0 м, 6,2 м × 2,0 м одно – двухсторонние (площадь рекламных полей подсчитывается по фактическим размерам рекламного поля).

**Заместитель председателя
Волгодонской городской Думы
Л.Г.Ткаченко**

Приложение 2 к проекту решения Волгодонской городской Думы

«Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

П О Р Я Д О К РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»

Статья 1. Общие положения

1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее – Порядок) разработан в соответствии с требованиями пункта 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

2. Действие настоящего Порядка распространяется на физических лиц (в том числе на индивидуальных предпринимателей) юридических лиц независимо от форм собственности, распространяющих наружную рекламу на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и (или) предоставляющих свои здания, сооружения, земельные участки и иные объекты для распространения наружной рекламы.

3. Органом, уполномоченным на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее по тексту – город Волгодонск) проводить торги на заключение договора на установку и эксплуата-

цию рекламных конструкций на имуществе города Волгодонска и земельных участках, в соответствии с законодательством является Комитет по управлению имуществом города Волгодонска.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск», выдает комитет по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска (далее по тексту – комитет по градостроительству и архитектуре).

4. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее по тексту – разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) уплачивается государственная пошлина в размере, установленном налоговым законодательством Российской Федерации.

5. Действие настоящего Порядка в части получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяется на:

- витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики, в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах

(без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы);

- вывески и указатели, не содержащие сведения рекламного характера;
- объявления юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

6. Понятия и термины, используемые в настоящем Порядке, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе».

Статья 2. Требования и основания к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции

1. Помимо требований, установленных статьей 19 Федерального закона «О рекламе», рекламная конструкция должна соответствовать следующим требованиям:

- рекламная конструкция изготавливается и размещается в соответствии с дизайн-проектом рекламной конструкции, выполненным в масштабе

и в цвете, который содержит информацию о предполагаемых параметрах рекламной конструкции, о территориальном размещении рекламной конструкции с указанием кадастрового номера земельного участка и нанесением точки координаты на топографической съемке территории (далее по тексту – дизайн-проект);

2) рекламная конструкция, размещаемая на здании, не должна создавать помехи для очистки кровли от снега и льда.

2. Настоящий Порядок устанавливает требования к территориальному размещению и техническим характеристикам рекламной конструкции, условиям использования имущества города Волгодонска, земельных участков для распространения наружной рекламы, порядку выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Волгодонска.

Настоящий Порядок устанавливает форму проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Волгодонска и земельных участках.

Продолжение на стр. 4

Продолжение. Начало на стр. 2, 3

3. Комитет по градостроительству и архитектуре определяет места размещения, технические параметры рекламных конструкций, присоединение которых возможно к объекту недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Волгодонска, и передаёт эти сведения в форме Заключения о согласовании размещения рекламной конструкции для аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту – заключение) в Комитет по управлению имуществом города Волгодонска.

4. Для согласования места размещения рекламной конструкции на имуществе города Волгодонска и земельных участках рекламораспространитель обращается в комитет по градостроительству и архитектуре с заявлением, к которому должен быть приложен дизайн-проект.

5. Комитет по градостроительству и архитектуре в течение 10 календарных дней подготавливает и передает заключение, дизайн-проект в Комитет по управлению имуществом города Волгодонска для проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Основанием для размещения рекламной конструкции являются:

- 1) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (документы, удостоверяющие права на здание, строение, сооружение, или земельный участок, на которых предполагается размещение рекламной конструкции);
- 2) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 1 к настоящему Порядку);
- 3) соответствие Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее по тексту – Схема), (приложение 1 к решению Волгодонской городской Думы «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»).

Статья 3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций

Установка рекламных конструкций на территории города Волгодонска допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск», выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Статья 4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в собственности города Волгодонска и не закреплено за муниципальными унитарными предприятиями или муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, а также в случае, если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку, который находится в пределах муниципального образования «Город Волгодонск» и государственная собственность на него не разграничена, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с Комитетом по управлению имуществом города Волгодонска сроком на 5 лет на основании результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимых в соответствии со статьёй 5 настоящего Порядка.

2. При определении размера платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск», учитывается вид (тип) рекламной конструкции, площадь рекламы, месторасположение на территории города.

Размер годовой платы определяется по формуле:

$$A \text{ рек} = C \text{ рек} \times S \text{ рек} \times K \text{ инф}$$

где Срек – оценка годовой платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 1 кв.м рекламной площади, которая устанавливается для всех типов рекламных конструкций на основании отчета независимого оценщика,

S рек – площадь информационного поля рекламной конструкции,

К инф – коэффициент, учитывающий уровень инфляции на очередной финансовый год, принимаемый Законодательным Собранием Ростовской области.

3. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится ежемесячно и составляет 1/12 размера платы от суммы, определенной по результатам аукционных торгов.

Статья 5. Порядок проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основании результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Торги по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в форме аукциона (далее – аукцион).

2. Целью аукциона является создание для рекламораспространителей равных условий и возможностей для размещения рекламных конструкций.

3. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Волгодонска.

4. Аукцион является открытым по составу участников.

5. Организатором аукциона является Комитет по управлению имуществом города Волгодонска (далее – Организатор аукциона).

Организатор аукциона:

- 1) формирует комиссию по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – аукционная комиссия);
- 2) определяет дату, время и место проведения аукциона;
- 3) определяет начальную цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с устанавливаемым размером платы на основании ее рыночной стоимости, определенной в соответствии с действующим законодательством об оценочной деятельности;
- 4) определяет существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 5) устанавливает шаг аукциона;
- 6) определяет сумму задатка, срок и условия внесения его лицами, заявившими о своем участии в аукционе (далее – претенденты);
- 7) публикует информационное сообщение о проведении аукциона не менее чем за 30 календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе;
- 8) организует подготовку, согласование рекламных мест с уполномоченными организациями;
- 9) производит расчеты с претендентами и участниками аукциона;
- 10) назначает ведущего аукциона (аукциониста);
- 11) разрабатывает и утверждает документацию об аукционе.

6. Подготовка и проведение аукциона осуществляется аукционной комиссией, которая:

- 1) рассматривает заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы;
- 2) оформляет протокол рассмотрения заявок;
- 3) принимает решение о признании аукциона несостоявшимся;
- 4) оформляет протокол о результатах проведения аукциона;
- 5) осуществляет иные функции, возложенные на аукционную комиссию настоящим Порядком.

7. Аукционная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в её компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов аукционной комиссии.

8. В состав аукционной комиссии включаются представители Администрации города Волгодонска (по согласованию), Волгодонской городской Думы (по согласованию) и Комитета по управлению имуществом города Волгодонска.

9. Информационное сообщение (извещение) о проведении аукциона публикуется в печатном средстве массовой информации и размещается на официальном сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за тридцать календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В случае изменения даты проведения аукциона, Организатор аукциона письмен-

но уведомляет об этом претендентов и участников аукциона.

10. В извещении о проведении аукциона указываются следующие сведения:

- 1) наименование, место нахождения и номер контактного телефона Организатора аукциона;
- 2) дата, время и место проведения аукциона;
- 3) сведения о предмете аукциона;
- 4) начальная цена предмета аукциона для каждого рекламного места, выставляемого на аукцион, определяется в размере годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Методикой расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск» (приложение 3 к настоящему решению);
- 5) шаг аукциона, который составляет 10% от начальной цены;
- 6) требования к внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции;
- 7) существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 8) сумма задатка, срок и условия его внесения, а также номер счета для его перечисления;
- 9) сведения о том, что цена предмета аукциона засчитывается в счет платежей по будущему договору;
- 10) форма заявки, дата начала и окончания приема заявок.

11. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменения в извещение о проведении аукциона не позднее, чем за пять рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона на официальном сайте торгов по адресу: www.volgodonskgorod.ru. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов внесённых изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати календарных дней.

12. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте торгов по адресу: www.volgodonskgorod.ru в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае если установлено требование о внесении задатка, Организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

13. В аукционе не может принимать участие лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе.

14. Для участия в аукционе претендент представляет в Комитет по управлению имуществом города Волгодонска:

- 1) заявку по форме, указанной в информационном сообщении о проведении аукциона;
- 2) данные о заявителе:
 - а) для физического лица: паспортные данные, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
 - б) для юридического лица: копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
 - в) для индивидуального предпринимателя: копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- 3) платёжный документ с отметкой банка, подтверждающий внесение суммы задатка в установленном размере, в качестве обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора;
- 4) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций и заключение о согласовании размещения рекламной конструкции для аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которые выданы комитетом по градостроительству и архитектуре этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Волгодонска;
- 5) в случае подачи заявки и прилагаемых документов уполномоченным лицом претендента, к документам прилагается копия доверенности с предъявлением подлинника для обозрения;
- 6) опись представленных документов.

Заявитель вправе самостоятельно предоставить выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей), полученную не ранее, чем за шесть месяцев до даты размещения извещения о проведении аукциона (или материально заверенную копию такой выписки).

15. Заявки регистрируются в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени подачи заявки. Каждой заявке присваивается регистрационный номер. Претенденту, представившему заявку, выдаётся расписка, подтверждающая приём и регистрацию его заявки с указанием даты и времени приема.

16. Заявки, поступившие по истечении срока их приёма, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона, возвращаются претенденту или его представителю под расписку.

17. Претендент на участие в аукционе вправе подать не более одной заявки в отношении каждого предлагаемого рекламного места.

18. Аукционная комиссия рассматривает заявки и прилагаемые документы на соответствие требованиям, установленным настоящим Порядком.

Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать 10 дней с даты окончания срока подачи заявок.

19. По результатам рассмотрения заявок и прилагаемых документов аукционная комиссия принимает решение о допуске претендента к участию в аукционе и о признании его участником аукциона либо об отказе в допуске претендента к участию в аукционе в случае нарушения требований к заявке и документам, указанных в части 14 настоящей статьи.

20. По результатам рассмотрения заявок и прилагаемых документов аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок, который подписывается всеми членами аукционной комиссии, присутствующими на заседании, в день окончания рассмотрения заявок.

В протоколе рассмотрения заявок указываются:

- 1) сведения о претенденте;
- 2) решения о допуске их к участию в аукционе и признании их участниками аукциона;
- 3) сведения об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе с обоснованием причин отказа.

Претенденты уведомляются о решении аукционной комиссии не позднее дня, следующего за днём подписания протокола рассмотрения заявок.

Сведения об участниках аукциона до его проведения не разглашаются.

21. Перед началом аукциона претенденты проходят регистрацию. При регистрации участнику аукциона выдаётся аукционная карточка с номером.

22. Аукцион начинается с объявления ведущим аукциона об открытии аукциона.

После открытия аукциона его ведущий оглашает предмет аукциона, его начальную цену и шаг.

В процессе аукциона ведущий называет цену, а участники аукциона заявляют о намерении приобрести право на заключение договора по данной цене поднятием карточек.

Аукцион начинается с объявления начальной цены права на заключение договора. После объявления очередной цены ведущий аукциона называет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку. Затем ведущий аукциона объявляет следующую цену в соответствии с шагом аукциона.

В случае если участник аукциона назовёт свою цену, превышающую цену, объявленную ведущим аукциона, аукцион продолжается с названной участником цены.

При отсутствии участников, готовых купить право на заключение договора по данной цене, ведущий аукциона повторяет эту цену три раза.

Аукцион в отношении каждого рекламного места завершается, когда после трехкратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку. Победителем аукциона становится участник, номер карточки которого был назван ведущим аукциона последним.

Если после трехкратного объявления начальной цены ни один из участников не поднял карточку, аукцион в отношении данного рекламного места признаётся несостоявшимся, и договор заключается с тем участником аукциона, который первым подал заявку.

23. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими при проведении аукциона членами аукционной комиссии и победителями аукциона в отношении каждого рекламного места в течение трёх рабочих дней со дня проведения аукциона.

24. В протоколе о результатах аукциона указываются:

- 1) место, дата и время проведения аукциона;
- 2) регистрационный номер предмета аукциона;
- 3) местоположение (адрес) объекта недвижимого имущества для присоединения рекламной конструкции;
- 4) сведения об участниках аукциона, номер их карточек;
- 5) сведения о победителе аукциона;
- 6) цена приобретенного права на заключение договора;
- 7) срок действия договора.

Копии протокола о результатах проведения аук-

Продолжение на стр. 5

Продолжение. Начало на стр. 2-4

циона утверждаются председателем аукционной комиссии и передаются победителям аукциона по каждому рекламному месту по окончании аукциона. Оригинал протокола остаётся в аукционной комиссии на хранение.

Информационное сообщение о результатах проведения аукциона публикуется в печатном средстве массовой информации и размещается на официальном сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее десяти календарных дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

25. Протокол о результатах аукциона является основанием для заключения с победителем аукциона договора, который заключается не позднее десяти дней со дня подписания протокола о результатах проведения аукциона.

26. Цена приобретённого права на заключение договора составляет сумму годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

27. Участник аукциона имеет право обжаловать протокол аукционной комиссии в судебном порядке.

28. При заключении договора внесённый задаток засчитывается в счёт платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

29. В течение пяти рабочих дней со дня проведения аукциона участником аукциона, не ставшим победителем, возвращаются внесённые ими задатки.

30. Лицо, ставшее победителем аукциона, в случае уклонения от подписания протокола о результатах аукциона, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утрачивает внесённый задаток. В таком случае, Комитет по управлению имуществом города Волгодонска, как организатор аукционных торгов, вправе заключить договор с участником аукциона, сделавшим в ходе проведения торгов предпоследнее предложение, при этом заключение договора с указанным участником является обязательным по цене, предложенной им в ходе проведения торгов.

В случае уклонения участника аукциона, сделавшего в ходе проведения торгов предпоследнее предложение, от заключения договора, аукцион признаётся несостоявшимся, а право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции повторно выставляется на аукционные торги.

31. Аукцион признаётся несостоявшимся:

- 1) если к участию в аукционе допущено менее двух участников;
- 2) если ни один из участников аукциона после трехкратного объявления начальной цены не поднял карточку;
- 3) если по результатам аукциона лицо приобретает преимущественное положение (результаты аукциона признаются ничтожными);
- 4) если в аукционе принимало участие менее двух участников (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, при условии, что такое лицо не обладает преимущественным положением и не приобретает его в результате заключения указанного договора).

32. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся Комитетом по управлению имуществом города Волгодонска только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме.

Статья 6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 1 к настоящему Порядку) на имуществе, находящемся в собственности города Волгодонска, заявитель (победитель аукциона) обращается в муниципальное автономное учреждение муниципального образования «Город Волгодонск» «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ») с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 2 к настоящему Порядку).

2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, не находящемся в собственности города Волгодонска, заявитель так же обращается в МАУ «МФЦ» с заявлением и приложением дизайн-проекта и подтверждения в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги – подтверждение в письменной форме согласия владельца автомобильной дороги.

В случае установки рекламных конструкций в охранной зоне инженерных сооружений и коммуникаций – подтверждение в письменной форме согласия правообладателя данных сооружений и коммуникаций

3. Решение в письменной форме о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче должно быть принято и направлено МАУ «МФЦ» заявителю в течение двух месяцев со дня приема заявления и прилагаемых документов. В указанный срок комитет по градостроительству и архитектуре подготавливает разрешение на установку рекламной конструкции.

МАУ «МФЦ» выдаёт заявителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо письменный отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Комитет по градостроительству и архитектуре обследует территорию города Волгодонска один раз в квартал.

По результатам обследования готовит заключение об установке рекламных конструкций по выданным разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и передает эти сведения в Комитет по управлению имуществом города Волгодонска.

6. Заявитель, не получивший в установленном срок разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или письменный отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Администрации города Волгодонска незаконным.

7. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Волгодонска;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

8. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

Статья 7. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Администрация города Волгодонска принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформляет его соответствующим постановлением:

- 1) в течение месяца со дня направления комитету по градостроительству и архитектуре владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме об отказе от дальнейшего использования рекламной конструкции;
- 2) в течение месяца с момента направления комитету по градостроительству и архитектуре собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;
- 3) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
- 4) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;
- 5) в случае, если разрешение на установку рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 ст. 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 ст. 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Постановление Администрации города Волгодонска об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции направляется в течение трёх календарных дней с момента его подписания рекламораспространителю, в отношении которого принято решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. В случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения.

Статья 8. Признание разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в судебном порядке

1. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- 1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;
- 2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;
- 3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций - по иску Администрации города Волгодонска;
- 4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Волгодонска - по иску Администрации города Волгодонска;
- 5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску Межмуниципального управления МВД России «Волгодонское»;
- 6) возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» - по иску антимонопольного органа.

2. В случае внесения изменения в Схему, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 1 настоящей статьи, владелец рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в Схему.

Статья 9. Демонтаж рекламных конструкций

1. Рекламная конструкция подлежит демонтажу в случае:

- 1) установки рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (самовольная установка) по предписанию о демонтаже.
- 2) аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным. Владелец рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней;
- 3) признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в судебном порядке. Владелец рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

2. Предписание о демонтаже рекламной

конструкции (приложение 3 к настоящему Порядку) выдаётся комитетом по градостроительству и архитектуре владельцу рекламной конструкции или собственнику недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней со дня выдачи указанного предписания.

4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 3 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции, или владелец рекламной конструкции неизвестен или не установлен, комитет по градостроительству и архитектуре выдаёт предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или иному законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 3 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, её хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации города Волгодонска владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 4 настоящей статьи, её демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию комитета по градостроительству и архитектуре владелец рекламной конструкции обязан возместить расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течении трёх месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

Статья 10. Ответственность за нарушение настоящего Порядка

1. Лица, допустившие нарушение настоящего Порядка, норм и правил размещения рекламных конструкций, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

2. Ответственность за техническое состояние рекламной конструкции в период эксплуатации, безопасность креплений и изготовление рекламной конструкции в полном соответствии с утверждённым дизайн-проектом несёт рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством.

**Заместитель председателя
Волгодонской городской Думы
А.Г. Ткаченко**

Окончание на стр. 6

Окончание. Начало на стр. 2-5

Приложение 1 к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

РАЗРЕШЕНИЕ

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»

«___» _____ 20__ г.

№ _____

Комитет по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска на основании заявления от «___» _____ 20__ г. разрешает _____ (сведения о заявителе) установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск».

Срок действия разрешения _____
Реквизиты документа, подтверждающего уплату государственной пошлины за выдачу разрешения _____

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция _____

Тип рекламной конструкции _____
Площадь информационного поля рекламной конструкции _____
Адрес места установки рекламной конструкции: _____

Городская зона _____

Главный архитектор города Волгодонска -
председатель комитета по градостроительству
и архитектуре Администрации
города Волгодонска _____
подпись _____ И.О. Фамилия _____

Приложение 2 к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

ЗАЯВЛЕНИЕ

О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Для физических лиц:
Заявитель (Ф.И.О.) _____
ИНН, паспортные данные _____
Проживающий по адресу: _____
Тел. _____

Для юридических лиц (ИП)
Наименование организации: _____
Юридический адрес: _____
Тел. _____
ИНН/КПП _____
Расчетный счет _____

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
Адрес места расположения рекламной конструкции: _____

Тип рекламной конструкции: _____
Площадь: _____
Подтверждение уплаты государственной пошлины за разрешение на распространение наружной рекламы:
платежное поручение, квитанция об оплате от «___» _____ 20__ г. № _____
(нужное подчеркнуть)
Перечень прилагаемых документов: _____

С порядком о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» ознакомлен.
«___» _____ 20__ г. _____

Подпись

М.П. (Ю.Л.)
Выдано разрешение от «___» _____ 20__ г. № _____
В выдаче разрешения отказано, сообщение от «___» _____ 20__ г. № _____

Приложение 3 к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

ПРЕДПИСАНИЕ № _____

о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции

г. Волгодонск «___» _____ 20__ г.
Комитетом по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска в результате осуществления мероприятий по проверке соблюдения законодательства установлено нарушение порядка размещения рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и решением Волгодонской городской Думы от _____ 2012 года №___ «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск», Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Методики расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск», установлено, что самовольно установлена рекламная конструкция:

_____ (в чем заключается нарушение)
вид (тип) рекламной конструкции _____, принадлежащая ая _____

_____ (фамилия, имя, отчество физического лица, должностного лица, наименование юридического лица, которому выдано предписание) установленная: _____ (месторасположение объекта)

В соответствии с ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» предписываем в срок до: «___» _____ 20__ г. демонтировать самовольно установленную рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства земельного участка. О выполнении настоящего предписания прошу уведомить до «___» _____ 20__ г. по тел. _____.

Предписание составил:
Должность специалиста комитета по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Предписание к исполнению принял: _____ (дата, подпись, расшифровка подписи владельца рекламной конструкции)

Приложение №2 к постановлению Администрации города Волгодонска от 12.12.2013 № 4956

СОСТАВ

ОРГКОМИТЕТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ ПО ОБСУЖДЕНИЮ ПРОЕКТА РЕШЕНИЯ ВОЛГОДОНСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК» И ПОРЯДКА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»

- Ерохин Е.В.** - председатель Комитета по управлению имуществом города Волгодонска
- Забазнов Ю.С.** - главный архитектор города Волгодонска - председатель комитета по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска
- Петракова З.Н.** - ведущий специалист сектора перспективного развития и эстетики городской среды комитета по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска
- Цацулин А.Н.** - заместитель директора МКУ «ДСиГХ»
- Ушаков Ю.М.** - начальник отдела арендных отношений Комитета по управлению имуществом города Волгодонска

Управляющий делами
И.В. Орлова

МАУ «МФЦ» ИНФОРМИРУЕТ

* МАУ «МФЦ» (ул. Морская, д. 62) информирует о наличии свободного земельного участка для предоставления в аренду с кадастровым номером 61:48:0010702:337, площадью 2586 кв.м., находящегося в г. Волгодонске, Цимлянское шоссе, под сооружение и устройства сетей инженерно-технического обеспечения (для строительства ВЛ-6кВ 15 линия).
Заявления от граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей принимаются в МАУ «МФЦ» в течение месяца со дня опубликования сообщения.
К заявлению о предоставлении земельного участка должны прилагаться следующие документы:
- документ, удостоверяющий личность;
- доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае подачи заявления лицом, действующим по поручению заявителя);
- выписка из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами заявителя и законодательства государства, в котором зарегистрирован заявитель).
Справки по телефону 22-16-14

* МАУ «МФЦ» (ул. Морская, д. 62) информирует о наличии свободного земельного участка для предоставления в аренду, с кадастровым номером 61:48:0021001:438, площадью 3060 кв.м., расположенного по адресу: Ростовская область, г. Волгодонск, под сооружения и устройства сетей инженерно-технического обеспечения (для строительства ВЛ-6 кВ 15 линия), с обременениями площадью 2232 кв.м. – охранная зона ВЛ 6 кВ, 35 кВ, площадью 264 кв.м. – охранная зона ВЛ 35 кВ.
Заявления от граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей принимаются в МАУ «МФЦ» в течение месяца со дня опубликования сообщения.
К заявлению о предоставлении земельного участка должны прилагаться следующие документы:
- документ, удостоверяющий личность;
- доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае подачи заявления лицом, действующим по поручению заявителя);
- выписка из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами заявителя и законодательства государства, в котором зарегистрирован заявитель).

* МАУ «МФЦ» (ул. Морская, д. 62) информирует о наличии свободного земельного участка для предоставления в аренду, с кадастровым номером 61:48:0021001:447, площадью 8090 кв.м., расположенного по адресу: Ростовская область, г. Волгодонск, под сооружения и устройства сетей инженерно-технического обеспечения (для строительства ВЛ-6 кВ 15 линия).
Заявления от граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей принимаются в МАУ «МФЦ» в течение месяца со дня опубликования сообщения.
К заявлению о предоставлении земельного участка должны прилагаться следующие документы:
- документ, удостоверяющий личность;
- доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае подачи заявления лицом, действующим по поручению заявителя);
- выписка из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами заявителя и законодательства государства, в котором зарегистрирован заявитель).
Справки по телефону 22-16-14

* МАУ «МФЦ» (ул. Морская, д. 62) информирует о наличии свободного земельного участка для предоставления в аренду, с кадастровым номером 61:48:0010702:332, площадью 215 кв.м., расположенного по адресу: Ростовская область, г. Волгодонск, под сооружения и устройства сетей инженерно-технического обеспечения (для строительства ВЛ-6 кВ 3 линия).
Заявления от граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей принимаются в МАУ «МФЦ» в течение месяца со дня опубликования сообщения.
К заявлению о предоставлении земельного участка должны прилагаться следующие документы:
- документ, удостоверяющий личность;
- доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае подачи заявления лицом, действующим по поручению заявителя);
- выписка из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами заявителя и законодательства государства, в котором зарегистрирован заявитель).
Справки по телефону 22-16-14
Директор МАУ «МФЦ» В.В. Цуканов

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
Волгодонск
Учредитель (соучредитель) - Волгодонская городская Дума, Администрация города Волгодонска
Адрес: 347360, г. Волгодонск, Ростовская область, ул. Советская, 2.
Газета зарегистрирована в управлении Росхранкультуры по ЮФО.
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 10-6623 от 01.06.2007г.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ БЮЛЕТЕНЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»
Издатель: ООО «Сияжар»
Директор: Палагин Г.В.
Редактор: Полякова Ю.Г.
Адрес издателя: 347360, г. Волгодонск, ул. Ленина, 5А.
Тел/факс - 8639 - 22-66-06
e-mail: ot_do@mail.ru
По вопросам доставки обращаться: г. Волгодонск, ул. Ленина, 5А. Тел. 22-66-06, ООО «Сияжар»
Время подписи номера в печать по графику - 10.00, фактически - 10.00
Отпечатано в ООО «Сияжар», ул. Ленина, 5А.
Заказ № 318/12 тираж 500 экз. Газета бесплатная.

«Установить, что официальным опубликованием муниципальных правовых актов муниципального образования «Город Волгодонск» признается первая публикация их полного текста в бюллетене «ВОЛГОДОНСК ОФИЦИАЛЬНЫЙ».
(Из решения Волгодонской городской Думы № 80 от 06.07.2006г. «Об официальном печатном органе муниципального образования «Город Волгодонск»)